

Designação do projeto | Exportação de ferramentas digitais de alta intensidade tecnológica vocacionado para geração de eficiência em ecossistemas de saúde.

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-043258

Objetivo principal | Promover a exportação de produtos de software e serviços de alta intensidade tecnológica em mercados externos, através da prospeção de novos clientes, presença em feiras e inserção nos ecossistemas de saúde internacionais, acompanhados de ações de Marketing e mobilizando Recursos Humanos qualificados.

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Get Effy - Efficiency Technologies, Lda

Data de aprovação | 06-08-2019

Data de início | 01-03-2019

Data de conclusão | 28-02-2021

Custo total elegível | 418.836,82 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 188.476,57 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos:

- Aumentar a sua capacidade de comercialização;
- Exportar para o mercado mundial, começando pelos USA onde já existe um contacto privilegiado com um grupo hospitalar relevante;
- Aumentar sua quota de mercado, através da presença em feiras de referência no setor e a entrada em novos mercados;
- Desenvolver soluções de geração de eficiência através do controlo de processos operacionais e clínicos nas entidades do ecossistema da saúde;
- Implementar soluções baseadas na cloud, permitindo às organizações tornar os seus circuitos "Lean and Clean" de maneira gradual e segura;
- Contribuir significativamente para a sustentabilidade da área da saúde a nível mundial, permitindo eliminar desperdício, otimizar circuitos e reduzir custos sem diminuir a qualidade do serviço.

Atividades e resultados esperados/atingidos:

- Adquirir um conjunto de meios necessários à promoção da atividade que permitam o aumento da sua capacidade de comercialização;
- Desenvolver e implementar módulos específicos de negócio Healthcare (Use Cases) por mercados / geografias / subsectores desenvolvidos;
- Prestar serviços de consultoria, configuração, customização e implementação dos módulos de negócio para a área das unidades de saúde em geografias específicas, nomeadamente EUA, Portugal, Espanha, Colômbia, Médio Oriente, entre outros relevantes para a estratégia da empresa;
- Expor nos EUA em edições organizadas pela entidade de referência na gestão financeira dos sistemas de cuidados de saúde naquele país;
- Organizar eventos de promoção internacional, orientados aos atuais / potenciais clientes onde será exposto o âmbito das soluções comercializadas, explicados os benefícios para os segmentos alvo criteriosamente selecionados, comunicando o exemplo de sucesso atestado pelos clientes ativos;
- Participar nas feiras de referência do setor de saúde das principais geografias de destino;
- Trabalhar continuamente com parceiros tecnológicos locais por forma a promover o desenvolvimento da presença internacional da empresa.